

## 基本方針「中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長 ～持続的成長と変革への挑戦～」

### I. 政策提言及び要望活動の推進

①令和7年度中小企業施策に関する要望（7月26日）  
生産性向上を通じた付加価値拡大など自己変革への挑戦を行うため、省力化投資やデジタル化の推進、外国人材の活用、カーボンニュートラルの促進、価格転嫁への対応等の他、大阪・関西万博を活用した成長支援について要望。  
【提出先】経済産業大臣

②小規模事業経営支援事業に関する要望（8月20日）  
大阪・関西万博に参画を予定している地元大阪の事業者が円滑に準備を進められるよう、また、本万博を通じて中小企業・小規模事業者の取引拡大や業績向上を図られ、大阪・関西の経済活性化を図るため、大阪・関西万博における中小企業・小規模事業者の積極的な関与や新事業展開や「稼ぐ力」の強化等について要望。  
【提出先】大阪府知事

③堺市の中小・小規模事業者支援に対する要望（11月27日）  
賃上げや物価高騰により収益確保が十分に図られない中、深刻化する人手不足・事業承継等、依然として厳しい経営状況であるため、堺市に対し多様な人材確保支援や創業支援、価格転嫁・取引適正化の推進、大阪・関西万博を契機とした成長支援および当所事業への協力体制構築等について要望。  
【提出先】堺市長

○調査研究活動  
・地域産業経営動向調査  
・中小企業景況調査  
・CCI-LOBO調査  
・賃金引上げ・事業承継・事業継続計画（BCP）に関する会員事業所実態調査  
・主要経済指標の提供



### II. 変革への挑戦支援【重点】

#### 1. デジタル化・DX推進

##### ①ITセミナーの開催

【実績】SNSリスク管理セミナー  
ショート動画徹底活用セミナー  
Instagram活用セミナー等  
全6回 参加者数延べ467名

##### ②IT導入・デジタル化支援 専門家派遣事業

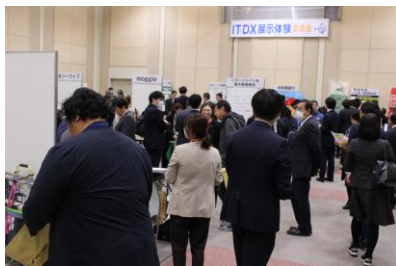
IT専門家が会員事業所に訪問し、システム導入やSNSを活用した販路拡大方法等についてアドバイスを行った。  
【実績】利用件数30件

##### ③IT・DXプラットフォームサイト

ITサービスを提供する会員事業所を紹介するサイトを開設し、デジタル化を求める企業とのマッチングを図った。  
【実績】登録企業数71社

##### ④IT・DXビジネス拡大交流会

中小・小規模事業者が最新のITツールを気軽に体験できる交流の場を設け、デジタル化促進及びネットワーク構築を図った。  
【実績】出展企業数20社 来場者数87名



#### 2. 経営力強化支援

##### ①各種資金調達支援

中小・小規模事業者の経営の安定や資金需要に応えるべく、各種融資の支援を実施。  
【実績】マル経融資 推薦件数186件

##### ②事業計画策定支援

事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在することから、自律的に事業計画書を策定するためのセミナーを開催したほか、個別支援を展開。  
【実績】セミナー受講者数168名  
計画策定支援件数71件

##### ③専門家による相談窓口の設置

中小企業等の各種相談に対し税理士・中小企業診断士等による専門相談窓口を設置。  
【実績】税務・経理 396件  
創業・経営 290件  
労務管理 173件  
法律 118件  
経営安定特別相談 5件

##### ④労働保険事務組合の運営

【実績】委託事業者数645社

#### 4. 人材確保・育成支援

##### ①求人ネットワーク事業

中小企業と高校との雇用の関係構築の機会創出を目的に実施。  
【実績】開催校 堺市立堺高等学校、大阪府立堺工科高等学校  
参加企業数25社

##### ②企業と大学キャリアセンターとの交流会

新卒採用を検討している企業採用担当者とは堺市近隣大学の就職支援担当者との情報交換会を開催。  
【実績】参加企業数30社 参加大学数7校

##### ③階層別人材育成セミナー

従業員の資質向上などを目的に新入社員・中堅社員・管理職・経営者などを対象としたセミナーを開催。  
【実績】開催回数7回 受講者数452名

##### ④時流経営トップ講演会

厳しい時代を生き抜くため、経営者の指針となるリーダーシップ、人材育成について学ぶセミナーを開催。  
【実績】受講者数236名

#### 3. 脱炭素経営の推進

##### ○カーボンニュートラルへの対応支援

中小企業にも脱炭素経営が求められる中、どのように脱炭素経営に取り組むべきか、事例を交えて説明するセミナーを開催。  
【実績】受講者数79名



# 令和6年度事業実施概要(案)

## Ⅲ. 持続的成長支援

### 1. 取引価格適正化・価格転嫁【重点】

#### ①価格転嫁特別相談窓口

市内中小・小規模事業者の適切な価格転嫁の実現に向け、「価格転嫁特別相談窓口」を設置。

#### ②価格交渉セミナー

原材料価格やエネルギー価格、労務費等の高騰が続いている中、価格交渉のポイント等を学ぶセミナーを開催。

【実績】受講者数75名

### 2. 販路開拓・ビジネス拡大

#### (1)メイドインさかいフェア開催

##### ○メイドインさかいフェア

地元堺の企業の技や逸品を一堂に集めた展示即売会を通じて、堺の魅力を発信。

【実績】

メイドインさかいフェアinイオンモール堺北花田店  
出展企業数40社

メイドインさかいフェア  
出展企業数83社  
来場者数17,000人

#### (2)商談会・展示会の開催

##### ①自社商品売込み商談会(事前予約型)

大型・中小小売店や通販会社等の仕入れ担当者に、最終消費財を取扱う市内企業が自社商品を提案できる商談会を開催。

【実績】来場企業数87社  
商談件数87件

##### ②ものづくりマッチング商談会

中小企業と大手・中堅メーカーとの取引機会創出を図るため、「逆マッチング」形式の商談会を開催。

【実績】来場企業数148社  
商談件数467件

##### ③大阪勤業展

大阪府内の中小企業が一堂に会し、技術力のアピール、製品PR等販路開拓を行う展示商談会を開催。

【実績】出展企業数371社  
(内、当所から41社)  
来場者数9,566名  
商談件数1,739件

##### ④展示会出展ゼミ

展示会の活用方法や営業活動に関する情報提供を行うとともに、実際に展示会に出展することで、販路開拓に資することを目的に開催。

【実績】受講社数31社

### 3. 創業・スタートアップ支援

#### ①創業ゼミ

創業に際しての必要なマインドの養成とスキルの習得を目的とするゼミ、及びフォローアップと創業者間交流を目的としたセミナーを合計4日間の日程で開催。

【実績】受講者数26名

#### ②創業準備セミナー

創業検討者が最初の一步を踏み出すための支援として、創業への一連の流れや基礎的な知識の習得を目的としたセミナーを開催。年2回開催し、1回目は女性の創業に特化した内容とした。

【実績】受講者数81名

#### ③第6回創業ビジコン“夢やさかい”ビジネスプランコンテスト2024

大阪信用金庫となかもず地区3支援機関が連携し、新しいアイデアとチャレンジ精神を持つ創業者等のビジネスプラン実現と創業マインド醸成を目的にビジネスプランコンテストを開催。

【実績】応募者総数73名

### 4. 事業承継・BCP策定支援

#### ①セミナーによる意識啓発

後継者不在による廃業等をなくし、事業承継を円滑に成功させることにより、事業の継続・安定化、雇用の創出・維持を図ることを目的に、事業承継の促進・意識啓発を目的にセミナーを開催。【実績】受講者数100名

#### ②専門家派遣による個別支援

事業承継コーディネータを派遣し、現状把握を行った上で、承継に至るまでの具体的な支援を実施。【実績】利用件数10件

#### ③さかいM&A市場

事業承継支援事業の一環として、M&A 仲介会社と連携し、後継者不在の事業所等に対し、事業譲渡先の確保等の支援、また併せて、事業拡大を図りたい企業に対して、買収先の確保等の支援を実施。

【実績】買収希望登録件数延べ21件 売却希望登録企業延べ5件

#### ④事業継続計画(BCP)策定支援

中小・小規模事業者の自然災害等への事前の備えや、非常時の損害を最小限に抑え、事業継続や早期復旧を図るため、BCPを策定することにより、理解を深めるセミナーを開催したほか、個別支援を展開。

【実績】セミナー受講者数28名 計画策定支援件数10件

## Ⅳ. 未来に輝く地域づくり

### ①さかいプレミアム付商品券事業【重点】

物価高騰の影響を受けた事業者を支援する事を目的に、堺市内の対象店舗で利用可能なプレミアム商品券を発行することで、消費の下支えを通じた地域経済の活性化を図った。

【実績】参加店舗2,615店舗 発行額3,691,799,780円

### ②さかいオープンファクトリー推進事業

地域のものづくり企業の魅力発信と地域活性化を目的としてオープンファクトリー事業を展開。地域社会と新しい接点を持つことで、地域の企業としての意識の高まりやイノベーションを呼び起こす契機を得る機会につなげる。【実績】堺市・近郊エリア 参加企業数32社

### ③堺ブランド「堺技発」事業

世界に誇る最先端の技術を有する企業、独自サービスを保有する企業など優れた企業の認知度を高め、市場での競争力を高めることを目的としている堺ブランド「堺技発」。令和6年度は3年に1度の認証企業更新年にあたり、新規認証企業10社を含む109社を認証したととにYouTube等でPRを行い、認知度向上を図った。【実績】新規認証企業10社 更新認証企業99社 YouTube公開件数64社



## Ⅴ. 商工会議所機能の強化

### ①会員増強

【実績】新規入会数280社 年度末会員数6,030社

### ②会員交流・会員サービス事業

会員サービスの向上を図るべく、会員の集いや交流施設見学会等を開催。

【実績】会員の集い 参加者数400名

交流施設見学会・知って得するさかい見学 参加者数延べ185名

部会員交流施設見学会(9部会) 参加者数延べ195名

会員親睦ゴルフ大会 参加者数91名

### ③情報発信

ホームページや、LINE、創業前・創業間もない人を対象とした支援マガジンにより、各種情報をタイムリーに発信した。

【実績】LINEによる情報発信64回 登録者数1,723名

さかい起業支援マガジンによる情報発信20回 登録者数786名